

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO DE LA CRISIS DEL COVID-19 DE LAS EMPRESAS MIRANDESAS REALIZADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO (27/04/20-09/05/20)

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Miranda de Ebro ha realizado una encuesta a 408 empresas de la ciudad para conocer cómo les está afectando la crisis del COVID-19 y para conocer cuáles son sus principales demandas en estos momentos y una vez comience la desescalada. Entre las principales conclusiones se desprende que el 28% de las empresas participantes se plantea cerrar ante la caída de la facturación, las obligaciones tributarias a las que tiene que hacer frente y la falta de liquidez en estos momentos. En este sentido, el 75% han registrado pérdidas de hasta el 60% y comparándolas con empresas exportadoras, este índice no mejora, ya que, en esta ocasión, el mercado exterior no ha servido para mitigar la caída, pues empresas exportadoras, ante la falta de materias primas su facturación ha descendido hasta en un 50%.

El segmento de empresas encuestadas, el 78,5% son micropymes (de 1 a 10 trabajadores) que pertenecen a sectores como comercio 28,9%, servicios 28,9 %, industria 15,8% y hostelería 13,2%, otros (construcción y sociosanitario) 13,2%.

Los resultados concluyen que el 42% de los empresarios han tenido que reducir el número de empleados y que entre los aspectos en los que más se están viendo afectados sus negocios se encuentran la falta de suministros y/o materias primas, el cese temporal de actividad, principalmente en el sector servicios, la caída de la actividad de subcontratación - mantenimiento, servicios a terceros-, la ausencia de personal por necesidades de conciliación y los problemas de transportes de mercancías.

Para hacer frente a la situación generada por la crisis del COVID-19, casi la mitad de los encuestados se han visto obligados solicitar un ERTE o aplicar la reducción de la jornada, mientras que el 16% han cambiado su modelo productivo, principalmente en el sector industrial. Las empresas que han implantado el teletrabajo, el 21%, han tenido que enfrentarse a un nuevo escenario digital para el que reconocen no haber estado lo suficientemente preparadas, pues han tenido que adaptar servidores, ampliar la conectividad, contratar VPNs y adquirir nuevos ordenadores para optimizar su labor y su productividad.

Respecto a transformar su negocio tradicional en *on line*, los encuestados reconocen necesitar formación y ayuda para implantar la digitalización y consideran que las pymes tienen menos posibilidades que otras de mayor tamaño.

Financiación

Respecto a obligaciones de pago que tiene que afrontar su empresa, las que más preocupan son los salarios e impuestos, los pagos a la Seguridad Social y a los proveedores. Consecuentemente, las medidas adicionales más reclamadas por las empresas de Miranda a corto plazo serían las de reducir costes de Seguridad Social, facilitar, analizando los casos la exoneración de impuestos y fomentar ayudas para pagos esenciales de la empresa (alquiler, digitalización, gastos corrientes...)

Los encuestados, en un 54% se quejan de la falta de agilidad y de las trabas bancarias y burocráticas para acceder a préstamos ICO y, en muchos casos, les solicitan avales personales, lo que les descarta directamente del acceso a esas ayudas que se crearon, en teoría, para aportar liquidez inmediata. En lo que respecta a los ERTes, solicitan el aplazamiento de los mismos y la agilidad en los pagos a los afectados.

En cuanto al ámbito local, las empresas consideran que el Ayuntamiento podría aplazar o eliminar impuestos y tasas municipales y potenciar la hostelería y el comercio como sectores dinamizadores de la economía de la ciudad. Finalmente, los encuestados muestran su preocupación por la falta de EPIs y test masivos tanto para el sector empresarial como para la población en general.