

La Cámara de Comercio de Miranda pone a disposición de los comerciantes el sello de confianza que van a lanzar próximamente las Cámaras de Castilla y León

- **Cámara y ACECAA se coordinarán para unificar medidas y recursos con el fin de reactivar el consumo en el comercio local**

Miranda de Ebro. 08/05/2020. El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Miranda de Ebro, Gerardo Martínez Pérez, vicepresidente, Luis Gutiérrez Luri, tesorero y Marisol López Armada, vocal, se han reunido por videoconferencia con Fernando Zatón Santiago y Maite Regaira Cruz, presidente y vicepresidente, respectivamente de la Asociación de Comercio ACECAA.

Uno de los objetivos de la reunión ha sido definir la colaboración de la Cámara de Comercio con el sector del comercio en la implementación de diferentes medidas de ayuda, una vez que el Gobierno conceda al municipio el acceso a la Fase 1 del plan de desescalada.

Ambas entidades consideran esencial reactivar la actividad económica de la ciudad y entienden que se conseguirá otorgando seguridad y confianza al consumidor, que éste acceda al comercio, con la tranquilidad de que se toman todas las medidas de higiene y prevención frente al COVID-19. La entidad cameral les ha explicado que para la concesión de esta distinción, las empresas deberán cumplir una serie de requisitos para el interior del propio establecimiento, para los empleados del mismo y para los visitantes. A ACECAA le ha parecido muy interesante esta iniciativa de las Cámaras de Castilla y León de crear un sello de confianza para los comercios y los establecimientos de hostelería, refiriendo que tendrá un efecto positivo en el consumidor, minimizando así su reticencia a probarse y comprar sus productos.

Durante el transcurso de la reunión, los representantes del comercio han transmitido sus miedos y preocupaciones acerca de lo que ocurrirá dentro de 3 meses, cuando ya esté instaurada la nueva normalidad y tengan que afrontar los aplazamientos de los pagos, pero las ventas no recuperen la caída tan profunda que están sufriendo durante estos meses en su facturación.

El vicepresidente de la Cámara de Comercio ha destacado la importancia que para la correcta reactivación de las actividades en la ciudad tiene la implicación tanto de Ayuntamiento como de la Junta de Castilla y León, siendo necesario para ello, precisa, que dispongan de los recursos económicos necesarios.

La Cámara y ACECAA se han emplazado para reunirse nuevamente y continuar definiendo la línea de actuación para potenciar el consumo local en nuestra ciudad