

Enero-Febrero

Ref.2401 Alemán comercial inicial

Martes y Jueves de 19:30 a 21:00
Duración: 12 h mes/ Matrícula: 96 € mes

Ref.2402 Alemán comercial avanzado

Martes y Jueves de 18:00 a 19:30
Duración: 12 h mes/ Matrícula: 120 € mes

Ref.2502 Diseño con software libre

27 de Enero, 3 y 10 de Febrero de 18:00 a 21:00
Duración: 9 h / Matrícula: 90 €
Por módulos sueltos matrícula 40€ cada uno:
2503 Ofimática y herramientas Google 27 Enero
2504 Creación de imágenes y contenidos gráficos 3 Febrero
2505 Creación y difusión de presentaciones avanzadas 10 Febrero

Ref.2201 Asume prevención de riesgos laborales en tu empresa

31 de Enero, 2,7,8 y 9 de Febrero de 18:00 a 21:00
Duración: 15 h / Matrícula: 180 y 240 €

Ref.2506 Twitter para empresas

31 de Enero y 2 de Febrero de 18:30 a 21:00
Duración: 5 h / Matrícula: 75 €

Ref.2509 Redes sociales y recursos humanos

3, 10, 17 y 24 de Febrero de 09:00 a 14:00
Duración: 20 h / Matrícula: 240 €

Ref.2507 Geolocaliza tu empresa

7 y 9 de Febrero de 18:30 a 21:00
Duración: 5 h / Matrícula: 75 €

CURSOS TPC Y METAL CONSULTAR FECHAS:

Ref. 2202 Inicial Tarjeta Profesional Construcción y Metal

Ultimo viernes de cada mes, Duración: 8 h / Matrícula: 80 €

Ref.2204 Curso básico prevención 60 h (Recurso preventivo)

6,7 y 8 de Febrero, Duración: 20 h pres. y 40 h a distancia / Matrícula: 240 €

Ref.2203 Curso para directivos de construcción

17 de Febrero, Duración: 3 h presenciales y 7 a distancia/ Matrícula: 200 €

Ref.2206 2ª fase TPC parte común

Matrícula: 180 € / Duración: 14 h + especialidad por hacer

Especialidad TPC a elegir

Consultar fechas, Duración: 6 h / Matrícula: 90 €

Ref.2501

Curso práctico LOPD Ley orgánica protección datos

14, 15, 16, 20, 21, 22 y 23 de Febrero de 18:00 a 20:00 h.
Duración: 14 h
Matrícula: 240 €



Ref.2505 Creación y gestión de webs con Wordpress

14, 15, 16, 20, 21, 22 y 23 de Febrero de 18:00 a 20:00
Duración: 18 h / Matrícula: 240 €

Ref. 2508 Encontrar empleo por internet

20, 22 y 24 de Febrero de 10:00 a 14:00
Duración: 16 h / Matrícula: 100 €

Ref.2101 ¿Cómo buscar nuevos clientes?

Miércoles 29 de Febrero de 9:00 a 15:00
Duración: 6 h / Matrícula: 150 €

Ref.2102 La reforma laboral

Viernes 2 de Marzo de 12:00 a 14:00
Duración: 2 h / Matrícula: Gratuita

Ref.2510 Community Manager

5 a 9 de Marzo de 09:00 a 14:00
Duración: 25 h / Matrícula: 250 €

Ref.2404 Manipulador de alimentos básico

Primeros Viernes de cada mes, apuntarse con 2 días de antelación
Horario: 11:00 a 13:00. Duración: 2 h / Matrícula: 50 €

Ref.2405 Manipulador de alimentos superior

Primeros Viernes de cada mes, apuntarse con 3 días de antelación
Horario: 10:00 a 13:00. Duración: 3 h presenciales y 3 h a distancia/ Matrícula: 80 €

NUEVOS CURSOS ONLINE PARA PROFESIONALES:

- Nuevos cursos online de idiomas: inglés británico, americano, alemán, francés y español, además existen curso específicos para sectores: restaurantes, bares y cafeterías, barcos y cruceros, ópticas, farmacias, joyerías, tiendas de ropa, zapaterías, supermercados, oficinas, o bien, dirección comercial.

- Cursos online para profesionales de finanzas, fiscalidad, contabilidad y medio ambiente

- Y más de 100 cursos online con Cámara Miranda Training Center

Ref. 2502 Diseño con software libre

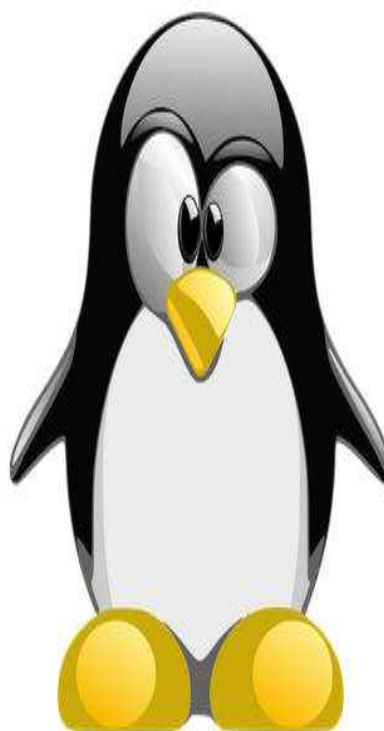
Dirigido: Trabajadores, estudiantes y desempleados que quieran aprender utilizar herramientas ofimáticas, de diseño y de difusión de la información. Responsables de comunicación de empresas y comercios. Profesionales y estudiantes de informática y comunicación.

Objetivos: Conocer las principales herramientas de software libre y licencia gratuita aplicables a mundo de la comunicación en empresas. **Ofimática:** OpenOffice, Google Docs, Picassa y Sketch Up. **Gráficos e imágenes:** Gimp, Inkscape. **Presentaciones:** SlideShare, Prezzi. **Difusión:** Paper.li, Issuu

Fonotoner

Fecha: 27 de Enero, 3 y 10 de Febrero
Horario: 18:00 a 21:00
Matrícula: 90 € completo y 40 € cada módulo

- **OpenOffice:** Procesador de texto, hojas de cálculo y presentaciones.
- **Google Apps:** Mucho más que correo electrónico. Calendarios, listas de tareas, documentos online.
- **Sketch Up:** Tratamiento de gráficos en 3 dimensiones.
- **Picasa:** Gestor de imágenes y retoque simple.
- **GIMP:** Herramienta para manipulación de graficos. Retoque fotográfico, composición y creación de imágenes.
- **Inkscape:** Editor de gráficos vectoriales. Formas y trazos, para crear imágenes escalables a cualquier tamaño.
- **Slideshare:** La mejor manera de compartir presentaciones, documentos y video profesionales.
- **Prezi:** Mediante lienzos escalables, crea presentaciones muy potentes visualmente.
- **Issuu:** Herramienta para crear catálogos digitales partiendo de documentos PDF.
- **Paper.li:** Plataforma para la creación de periódicos en línea de forma sencilla.



Docente, diseñador / editor Web: Alfonso Rodríguez Díaz de Villalvilla. Diseñador Web Freelance (www.fonotoner.es)

Fonotoner ofrece servicios especializados de comunicación y venta a través de internet. Páginas web, diseño corporativo, tiendas online y mucho más.

!!!Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

Ref. 2503 Ofimática y herramientas Google

Tradicionalmente, asociamos la informática de empresa al paquete ofimático de Microsoft Office. Actualmente, existen alternativas de coste cero, con resultados aceptables como el paquete Openoffice o Google Apps. Aprenderemos la utilización de ambas, así como otras herramientas herramientas de Google como Picasa y Sketch Up.

Dirigido: Trabajadores, estudiantes y desempleados que quieran aprender utilizar herramientas ofimáticas, de diseño y de difusión de la información. Responsables de comunicación de empresas y comercios. Profesionales y estudiantes de informática y comunicación.

Objetivos: Conocer las principales herramientas de software libre y licencia gratuita aplicables a mundo de la comunicación en empresas. **Ofimática:** OpenOffice, Google Docs, Picasa y Sketch Up.

Fonotoner

Fecha: 27 de Enero
Horario: 18:00 a 11:00
Matrícula: 40 €

Programa:

OpenOffice: Procesador de texto, hojas de cálculo y presentaciones.

- Software de libre frente al modelo tradicional (Microsoft, Mozilla y Openoffice)

Google Apps: Mucho más que correo electrónico.

Calendarios, listas de tareas, documentos online.
- Google apps, ofimática online (ventajas y desventajas)

Sketch Up: Tratamiento de gráficos en 3 dimensiones.

Picasa: Gestor de imágenes y retoque simple.

Práctica: Descargar e instalar el paquete OpenOffice, y crear documentos de texto y hojas de calculo. Crear una cuenta en Google Docs, subir y crear documentos, compartirlas con el grupo de trabajo. Instalacion y utilización de Sketch Up y Picasa. Crear un modelo en 3 dimensiones, extraer imágenes y gestionarlas con Picasa. (Pabellones y edificios en el poligono de Ircio)



**Ofimática y
herramientas Google**

Docente, diseñador / editor Web: Alfonso Rodríguez Díaz de Villalvilla. Diseñador Web Freelance (www.fonotoner.es)

Fonotoner ofrece servicios especializados de comunicación y venta a través de internet. Páginas web, diseño corporativo, tiendas online y mucho más.

Ref.2201 Asume prevención de riesgos laborales en tu empresa

“Las empresas tienen que cumplir con la obligación legal de disponer de un Plan de Prevención, de esta forma evitar accidentes y multas de entre 2.046 y 40.985 euros”

Siempre y cuando su empresa tenga **menos de 10 trabajadores** y su actividad **no sea especialmente peligrosa**, el empresario puede asumir por su cuenta la actividad preventiva designar a uno o varios trabajadores para tal fin.

La Ley 31/1995 obliga a las empresas a realizar una Planificación de la Actividad Preventiva (PAP) a partir de una Evaluación Inicial de Riesgos (EIR). El Real Decreto 39/1997 (Reglamento de los Servicios de Prevención -RSP-), modificado por los Reales Decretos 780/1998, 688/2005, 604/2006, 298/2009, y 337/2010, establece la organización de recursos para las actividades preventivas que el empresario debe llevar a cabo para cumplir con la Ley.



Fechas: 31 de Enero, 2,7,8 y 9 de Febrero
Horario: 18:00 a 21:00
Duración: 12 o 15 horas
Matrícula: 180 € o 240 €

4 o 5 sesiones según se tenga el diploma básico de Prevención de Riesgos Laborales 30 horas.

Procedimiento:

- 1ª sesión: Obtención diploma básico PRL.
- 2ª sesión: Introducción normativa prevención de riesgos laborales.
- 3ª sesión: Evaluación inicial de riesgos laborales de tu empresa.
- 4ª sesión: Planificación de la actividad preventiva de tu empresa.
- 5ª sesión: Confección del plan de prevención de tu empresa.

Metodología: Diseño Evaluación de Riesgos y la Planificación de la Actividad Preventiva por medios informáticos o manuales según manejo del participante. Apoyo **herramientas informáticas sencillas** para un manejo más fácil y cómodo por parte del usuario.



Docente / Consultoría: Roberto Martínez de Salinas Estébanez es Consultor Medio-ambiental, Geógrafo, Gestor de Residuos, Evaluador de Impacto Ambiental, Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales y posee el C.A.P. Tiene impartidas más de 1.000 horas en cursos de desarrollo, más de 2.000 horas en cursos específicos de medio ambiente, más de 2.000 horas en cursos específicos en prevención y 2 publicaciones y ha impartido 44 conferencias.

!!!Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

Ref.2506 Twitter para empresas

Las relaciones humanas siempre han sido básicas para el éxito en los negocios. En una sociedad tan cambiante como la actual, es necesario más que nunca conocer las nuevas posibilidades que existen para conseguir nuevos contactos profesionales.

Dirigido: Directivos, Responsables Comerciales, Emprendedores.

Objetivos: Conocer las características de Twitter como herramienta de marketing online.

CREZIENDO
de personas para personas

Fechas: 31 de Enero y 2 de Febrero

Horarios: 18:30 a 21:00

Duración: 5 horas

Matrícula: 75 €

Contenidos:

- La nueva sociedad del conocimiento.
- Las redes sociales dentro del plan de marketing empresarial.
- Desarrollar la estrategia en Twister.
- Taller de Twitter.



Docente, consultora: José Manuel Mencía

Formación académica:

Ingeniero técnico en informática de gestión en la UBU.

Ingeniero superior en informática UNED.

MBA executive.

Diplomado en Marketing estratégico.

Experiencia profesional:

Consultor/formador del tecnológico, marketing online, redes sociales y RRHH. 2.0.

Miembro de la cátedra emprender de la Universidad de Zaragoza.

Ref.2509 Redes sociales y recurso humanos

Dirigido: Directivos, Responsables de Recursos Humanos y comerciales, Emprendedores.

Objetivos: Conocer y entender las principales plataformas 2.0, así como su vinculación a los departamentos de RRHH.

CREZIENDO
de personas para personas

Fechas: 3, 10, 17 y 24 de Febrero
Horarios: 09:00 a 14:00
Duración: 20 horas
Matrícula: 240 €

Contenidos:

- Nuevas estrategias de comunicación 2.0.
- Reputación Digital y Employer Branding.
- Redes Sociales y plataformas de selección.
- Estrategias de reclutamiento y Captación de Talento.
- Taller de LinkedIn.



Docente, consultora: José Manuel Mencía

Formación académica:

Ingeniero técnico en informática de gestión en la UBU.
Ingeniero superior en informática UNED.
MBA executive.
Diplomado en Marketing estratégico.

Experiencia profesional:

Consultor/formador del tecnológico, marketing online, redes sociales y RRHH. 2.0.
Miembro de la cátedra emprender de la Universidad de Zaragoza.



Ref. 2504 Creación de imágenes y contenidos gráficos

Adobe, es reconocida como la empresa de referencia en el diseño gráfico y en el mundo de la fotografía, con programas como Photoshop e Illustrator. Existen alternativas en el mundo del software libre como Gimp e Inkscape. Estas herramientas, aunque no consiguen los resultados de sus homólogos de Adobe, permiten crear gráficos e imágenes con resultados más que óptimos, con una facilidad de uso mayor y con un coste mucho menor.

Dirigido: Trabajadores, estudiantes y desempleados que quieran aprender utilizar herramientas ofimáticas, de diseño y de difusión de la información. Responsables de comunicación de empresas y comercios. Profesionales y estudiantes de informática y comunicación.

Objetivos: Conocer las principales herramientas de software libre y licencia gratuita aplicables a mundo de la comunicación en empresas. **Gráficos e imágenes:** Gimp, Inkscape.

Fonotoner

Fecha: 3 de Febrero
Horario: 18:00 a 11:00
Matrícula: 40 €

Programa:

Mapas de bit frente a elementos vectoriales.

GIMP: Herramienta para manipulación de gráficos. Retoque fotográfico, composición y creación de imágenes.

Descarga, instalación y uso.

Inkscape: Editor de gráficos vectoriales. Formas y trazos, para crear imágenes escalables a cualquier tamaño.

Descarga, instalación y uso.

Práctica: Se realizará un caso práctico de los programas utilizando las herramientas y funciones que se abordarán durante el módulo.



OpenOffice.org



paper.li

**Creación de imágenes y
contenido gráficos**

Docente, diseñador / editor Web: Alfonso Rodríguez Díaz de Villalvilla. Diseñador Web Freelance (www.fonotoner.es)

Fonotoner ofrece servicios especializados de comunicación y venta a través de internet. Páginas web, diseño corporativo, tiendas online y mucho más.

Ref.2507 Geolocaliza tu empresa

Dirigido: Directivos, Responsables comerciales, Emprendedores.

Objetivos: Aprender a localizar y posicionar tu empresa en Internet para obtener mayor visibilidad y alcanzar nuevos segmentos de clientes.

CREZIENDO
de personas para personas

Fechas: 7 y 9 de Febrero
Horarios: 18:30 a 21:00
Duración: 5 horas
Matrícula: 75 €

Contenidos:

- Introducción al nuevo consumidor.
- Principales plataformas de geolocalización.
- Pasos para definir una estrategia de geolocalización en la Red.
- Casos de éxito.



Docente, consultora: José Manuel Mencía

Formación académica:

Ingeniero técnico en informática de gestión en la UBU.
Ingeniero superior en informática UNED.
MBA executive.
Diplomado en Marketing estratégico.

Experiencia profesional:

Consultor/formador del tecnológico, marketing online, redes sociales y RRHH. 2.0.
Miembro de la cátedra emprender de la Universidad de Zaragoza.

Ref. 2505 Creación y difusión de presentaciones avanzadas

Una vez hayamos creado contenidos, tanto en textos como imágenes y demás elementos gráficos, es hora de plasmarlo en presentaciones y folletos, para poder distribuir nuestras ideas y mostrarlas al mundo. Tradicionalmente, Powerpoint es el programa más utilizado, pero existen alternativas con resultados tan buenos o mejores, que además favorecen y facilitan su difusión, como son Slideshare, Prezzi e Issuu. Además, veremos herramientas para publicaciones con carácter temporal de larga duración, como la creación de un periódico online con paper.li.

Dirigido: Trabajadores, estudiantes y desempleados que quieran aprender utilizar herramientas ofimáticas, de diseño y de difusión de la información. Responsables de comunicación de empresas y comercios. Profesionales y estudiantes de informática y comunicación.

Objetivos: Conocer las principales herramientas de software libre y licencia gratuita aplicables a mundo de la comunicación en empresas. **Presentaciones:** SlideShare, Prezzi. **Difusión:** Paper.li, Issuu.

Fonotoner

Fecha: 10 de Febrero
Horario: 18:00 a 11:00
Matrícula: 40 €

Programa:

Slideshare: La mejor manera de compartir presentaciones, documentos y video profesionales.

Prezi: Mediante lienzos escalables, crea presentaciones muy potentes visualmente.

Issuu, Bubok: Herramienta para crear catálogos digitales partiendo de documentos PDF.

Paper.li: Plataforma para la creación de periódicos online en línea de forma sencilla.

Práctica: Juntando todo lo aprendido en los anteriores monográficos, crearemos una presentación, que posteriormente publicaremos con slideshare. Con este contenido, crearemos una presentación animada con Prezzi. Veremos otras herramientas de publicación y difusión como Issu y Bubok. Aprenderemos como crear y gestionar un periódico online con paper.li.



OpenOffice.org



paper.li

**Creación y difusión de
presentaciones avanzadas**

Docente, diseñador / editor Web: Alfonso Rodríguez Díaz de Villalvilla. Diseñador Web Freelance (www.fonotoner.es)

Fonotoner ofrece servicios especializados de comunicación y venta a través de internet. Páginas web, diseño corporativo, tiendas online y mucho más.

Ref. 2501 Curso práctico LOPD Ley orgánica protección de datos

Dirigido: autónomos, comercios, servicios y PYMES.

Objetivos: El objetivo del proyecto es que durante la actividad formativa, los autónomos, comercios, servicios y pymes cumplan con la normativa de la LOPD en su empresa.

Cada empresa obtendrá del curso: Declaración de los ficheros DCP ante la AGPD. Documento de seguridad. Cláusulas tipo. Definición de las medidas de seguridad informática que deben aplicar, si es el caso (Antivirus, FW, cifrado de información...)

Metodología: Formación + Consultoría. Apoyo herramientas informáticas para un manejo más fácil y cómodo por parte del usuario, acceso a Internet.



Fechas: 14, 15, 16, 20, 21, 22 y 23 de Febrero
Horario: 18:00 a 20:00
Duración: 14 horas
Matrícula: 240 €

Contenidos:

2 Jornadas: Explicación de conceptos básicos de LOPD (Datos de carácter personal "DCP", nivel de los datos, requisitos básicos, medidas de seguridad aplicar..)

1 Jornada: Definición de Ficheros para cada una de las pymes. Se realizará una recopilación de los DCP para realizar la definición de los ficheros a declarar.

2 Jornadas: Declaración de Ficheros para cada una de las Pymes ante Agencia de protección de datos "AGPD". Desarrollo del Documento de Seguridad. Se remitirá un DS tipo, y completaremos todos juntos cada uno de los DS.

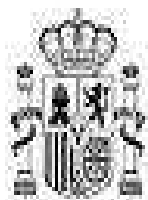
2 Jornadas: Elaboración de Cláusulas. Se definirán una cláusula por cada empresa.



Docentes:

Cristina Montoya: ingeniero superior en informática, 12 años de experiencia en gestión integral de los sistemas y comunicaciones de empresa, consultora LOPD y seguridad informática.

Lorea Revilla: ingeniero superior en informática, Consultora especializada en Seguridad Informática, en la actualidad coordina la adecuación a la Protección de Datos en empresa tecnológica de primer nivel.



!!! Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

Ref. 2511 Páginas web profesionales con Wordpress

Desde que se empezó a generalizar el uso de internet como canal de comunicación, el mundo empresarial ha estado presente en el; materializando está presencia online en páginas web corporativas, catálogos de venta, cohabitando en redes sociales, etc.

Mucho ha cambiado el panorama web, tanto en contenidos, como en técnicas para mostrarlos. Webs 2.0, dispositivos móviles, redes sociales. En este curso se hace un repaso de la situación de internet como canal de venta para las empresas y se dota a los asistentes de los conocimientos necesarios para crear y gestionar páginas web multiplataforma, integradas con la redes sociales y preparadas para el nuevo universo de internet.

Dirigido: Trabajadores, estudiantes y desempleados que quieran aprender utilizar herramientas ofimáticas, de diseño y de difusión de la información. Responsables de comunicación de empresas y comercios. Profesionales y estudiantes de informática y comunicación.

Objetivos: Comprender el contexto actual de la web en el que nos encontramos e introducirnos al uso de herramientas Web 2.0 centrando nuestra atención en la creación e integración de servicios web 2.0 en una plataforma que crearemos a través de la herramienta de software libre Wordpress.

Fonotoner

Fecha: 14, 15, 16, 21, 22 y 23 de Febrero

Horario: 18:00 a 21:00

Matrícula: 240 €

Programa:

Páginas web, redes sociales, blogs...

Administración avanzada de Wordpress.

Producción en Wordpress.

Gestionar y administrar Wordpress (copia de seguridad, bbdd, etc).

Integración de servicios en Wordpress.

Diseño centrado en el usuario: usabilidad y arquitectura de la información.



Docente, diseñador / editor Web: Alfonso Rodríguez Díaz de Villalvilla. Diseñador Web Freelance (www.fonotoner.es)

Fonotoner ofrece servicios especializados de comunicación y venta a través de internet. Páginas web, diseño corporativo, tiendas online y mucho más.

!!!Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

Ref.2508 Encontrar empleo por internet

Dirigido: personas interesadas en encontrar o mejorar empleo.

Objetivos: Conocer las oportunidades que ofrece Internet para desarrollar una estrategia de Marca Personal, así como analizar las principales plataformas para encontrar empleo online.

CREZIENDO
de personas para personas

Fechas: 20, 22 y 24 de Febrero
Horarios: 10:00 a 14:00
Duración: 16 horas
Matrícula: 100 €

Contenidos:

- Nuevas estrategias de marketing 2.0.
- Desarrollo de Marca Personal en Internet.
- Redes Sociales y plataformas de selección.
- Blog personal.
- Taller de LinkedIn.



Docente, consultora: José Manuel Mencía

Formación académica:

Ingeniero técnico en informática de gestión en la UBU.
Ingeniero superior en informática UNED.
MBA executive.
Diplomado en Marketing estratégico.

Experiencia profesional:

Consultor/formador del tecnológico, marketing online, redes sociales y RRHH. 2.0.
Miembro de la cátedra emprender de la Universidad de Zaragoza.



Ref. 2101 ¿Cómo buscar nuevos clientes?

Taller de activación para la prospección

Dirigido: autónomos, comercios, servicios y PYMES.

Objetivos: Detectar qué competencias nos van ayudar a desarrollar esta tarea. Posicionarnos mentalmente un paso atrás para visualizar todos los aspectos que configuran nuestro escenario de trabajo. Activar las cualidades necesarias para que se produzca la activación de la prospección. Establecer un plan de acción para darle continuidad.



Fechas: 29 de Febrero
Horario: 09:00 a 15:00
Duración: 6 horas
Matrícula: 150 €

INTRODUCCION: “LA HISTORIA DE UN BAR...”

1. ¿CÓMO VENDER DE LEJOS LO QUE TENGO TAN CERCA?:

- LA DINÁMICA FOTOGRÁFICA.
- MI ENTORNO FÍSICO: el efecto ZOOM y todos sus derivados.
- LOS CLIENTES:
 - No son todos los que están, ni están todos los que son.
 - ¿Cómo son? ¿Cómo evolucionan? ¿Cómo serán?
 - ¿DE QUÉ MEDIOS DISPONGO PARA ATRAERLOS?
 - ¿Cómo potenciar estos medios?
 - ¿Hasta dónde estoy dispuesto a llegar?
 - YO, como elemento sumatorio.
 - Evolucionar, mejorar y/o cambiar: esa es la cuestión.
 - Aspectos a desechar...desde mañana.

2. PLAN INDIVIDUAL DE CAMBIO.



Consultora: bZERO es una empresa especializada en desarrollar y poner en marcha métodos de interrelación valiosos para el cliente y rentables para las compañías.

Somos expertos en la generación, gestión y optimización del conocimiento sobre clientes.

Formamos un equipo de profesionales con amplia y contrastada experiencia en la implantación y gestión integral de proyectos CRM, tanto en pymes como en grandes empresas.

!!! Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

Ref.2102 La reforma laboral

Dirigido a: Gerentes de empresa, Responsables de RR.HH de compañías y empresas de cualquier sector.

Objetivos: aclarar las novedades de la reforma y como se queda el marco regulatorio laboral tras la reforma.

S E L E C T O
RRHH

Fechas: 2 de Marzo
Horario: 12:00 a 14:00
Duración: 2 horas
Matrícula: gratuita

Contenidos:

- Contenido de la reforma.
- Implicaciones en materia contractual.
- Implicaciones en materia de relaciones laborales.
- Implicaciones en materia de flexibilidad laboral.
- Mostrar casos prácticos en el ámbito laboral de cómo afectan los cambios introducidos en la reforma laboral.



Docente / Consultoría: David José Martín Ochagavía: profesor "Master de Planificación y Gestión de RR.HH." y "Master en Gestión y Administración de Pymes", profesor de la Escuela de Negocios y Tecnologías (ESDEN) y del "Master de Dirección y Administración de Pymes" impartido por el Club de Marketing.

Director rrhh en grupo Palacios, grupo Faustino y grupo Rioglass.

Ref.2510 Community Manager

Dirigido: Directivos, Responsables de Marketing, Comerciales, Emprendedores ó cualquier persona interesada en las redes sociales y nuevas tecnologías.

Objetivos: Conocer todo lo necesario para comenzar a trabajar como Community Manager en una empresa.

CREZIENDO
de personas para personas

Fechas: 5 a 9 de Marzo
Horarios: 09:00 a 14:00
Duración: 25 horas
Matrícula: 250 €

Contenidos:

- El lado social de Internet.
- Comunidades Virtuales.
- Redes Sociales y plataformas 2.0.
- Competencias y habilidades del Community Manager.
- El día a día del Community Manager.



Docente, consultora: José Manuel Mencía

Formación académica:

Ingeniero técnico en informática de gestión en la UBU.
Ingeniero superior en informática UNED.
MBA executive.
Diplomado en Marketing estratégico.

Experiencia profesional:

Consultor/formador del tecnológico, marketing online, redes sociales y RRHH. 2.0.
Miembro de la cátedra emprender de la Universidad de Zaragoza.

Ref.2204 Curso básico de 60 horas (Metal y Construcción)

Dirigido a: a los trabajadores del sector de la construcción y del metal y aquellas empresas que pretendan ser contratadas o subcontratas en obras de construcción. También a los trabajadores que tengan el anterior título de 50 horas que necesiten hacer el curso puente para actualizarlo.

TPC
Tarjeta Profesional
de la Construcción

Fechas: 6, 7 y 8 de Febrero
Horario: 9 a 14 y de 16 a 18 los 2 primeros días y el 3º de 8 a 14
Duración: 20 horas presenciales y 40 a distancia.
Matrícula: 240 €

Objetivos: se pretende proporcionar al trabajador la formación teórica específica en su puesto de trabajo o función que desarrolle, sobre Prevención de Riesgos Laborales, exigida en el artículo 19 de la Ley 31/1995, de 8 de Noviembre de Prevención de Riesgo Laborales. Esta formación pretende adaptarse a la evolución de los riesgos y a la aparición de otros nuevos, en cumplimiento del deber de protección del empresario y cómo derecho del trabajador ante el mismo. Sus funciones son vigilar el cumplimiento de las actividades preventivas, en relación con los riesgos derivados de la situación que determine su necesidad para conseguir un adecuado control de dichos riesgos.

Obligatoriedad de su presencia: para desempeñar las funciones establecidas en el reglamento 39/97 para nivel básico.

Contenidos:

Conceptos sobre seguridad y salud.
Riesgos generales y su prevención.
Riesgos específicos y su prevención en el sector de la construcción.
Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos.
Primeros auxilios.



Docente / Consultoría: Entidad homologada a nivel estatal por la Fundación Laboral de la Construcción para impartir la formación en materia de P.R.L y obtener la Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC).

!!! Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

Ref.2203 Curso para directivos de construcción.

Registro de empresas Acreditadas, obligatoriedad de formarse para ser Subcontratadas en el Sector de la Construcción.

Según el Real Decreto 1109/2007 de 24 de agosto, por el que se desarrolla la Ley 32/2006 de 18 de octubre, reguladora de la Subcontratación en el Sector de la Construcción, se establece que las empresas cuya actividad consista en ser contratadas o subcontratadas para la realización de trabajos en obras de construcción, deberán estar inscritas, de manera obligatoria, en el Registro de Empresas Acreditadas desde 27 de agosto de 2008.

Dirigido: Fontaneros, electricistas, pintores, escayolistas, carpinteros, albañiles, constructores, etc , empresas cuya actividad consista en ser contratadas o subcontratadas para la realización de trabajos en obras de construcción.

Objetivos: Inscribirse en el registro de empresas acreditadas, y para ello es obligatorio tener debidamente acreditada una formación en prevención de riesgos laborales de al menos una duración diez horas.



Fechas: 17 de Febrero
(Obligatorio estar preinscrito y recoger documentación 10 días antes)
Horarios: 09:00 a 12:00
Duración: 3 horas presenciales y 7 a distancia
Matrícula: 200 €

Contenidos:

1. Organización y Planificación.
2. Funciones y Responsabilidades.
3. Integración de la Prevención en la Gestión de la Empresa.
4. Costes de la Accidentabilidad y Rentabilidad de la Prevención.
5. Legislación y Normativa Básica en Prevención.
6. Principales Fases de Ejecución de obra y Medidas Preventivas a aplicar en cada una de ellas.



Docente, consultora: Mapfre Servicio de Prevención.

Entidad acreditada para impartir la formación reguladora de la Subcontratación en el Sector de la Construcción.

Ref.2401 Alemán comercial para Principiantes

“Deutsch im Beruf für Anfänger”

Una sociedad en la que la comunicación, las nuevas tecnologías y el intercambio cultural adquieren un mayor protagonismo, exigen de los profesionales un alto nivel de competencia en el uso de los Idiomas.

Más de 120 Millones de personas hablan alemán como lengua materna, el 24% de los ciudadanos de la UE hablan alemán y otros 50 millones dominan bien el idioma aparte de los 20 millones de que lo están estudiando. Hablar alemán ofrece una ventaja competitiva importante para el individuo y la empresa.

Dirigido: a personas que quieran adquirir destrezas para desenvolverse en alemán un entorno profesional.

No se requieren conocimientos previos de alemán.



Horarios: Martes y Jueves 19:30 a 21:00

Duración: 12 horas por mes

Matrícula: 96 € por mes

Objetivo: es que los alumnos aprendan a presentarse, organizar una reunión o un viaje de trabajo en alemán, además de adquirir un conocimiento básico de las costumbres y hábitos alemanes en el entorno empresarial/comercial.

Metodología:

Las clases tienen un enfoque comunicativo.

El alumno participa de forma activa, adquiriendo así las herramientas necesarias para desenvolverse con eficacia en situaciones reales del ámbito profesional.



Docente, consultor: Maite Prado es profesora bilingüe de alemán, titulada por la Universidad de Düsseldorf (Alemania).

Tiene amplia experiencia en la docencia de alemán, orientado especialmente a las necesidades empresariales, comerciales, profesionales en diferentes sectores industriales.

!!!Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

Ref.2402 Alemán comercial avanzado

“Deutsch im Beruf Grundstufe”

Una sociedad en la que la comunicación, las nuevas tecnologías y el intercambio cultural adquieren un mayor protagonismo, exigen de los profesionales un alto nivel de competencia en el uso de los Idiomas.

Dirigido: personas que quieran ampliar sus conocimientos de alemán, para aplicarlos a un entorno profesional

Se requiere un conocimiento de alemán previo (Nivel A1.1).



Horarios: Martes y Jueves 18:00 a 19:30
Duración: 12 horas por mes
Matricula: 120 € por mes

Objetivo: es que los alumnos aprendan a aplicar los conocimientos que tienen en un entorno profesional a través de vocabulario específico y construcciones idiomáticas específicas, ampliar los conocimientos del idioma en general y además adquirir un conocimiento básico de las costumbres y hábitos alemanes en el entorno empresarial/comercial.

Metodología:

Las clases tienen un enfoque comunicativo.

El alumno participa de forma activa, adquiriendo así las herramientas necesarias para desenvolverse con eficacia en situaciones reales del ámbito profesional.



Docente, consultor: Maite Prado es profesora bilingüe de alemán, titulada por la Universidad de Düsseldorf (Alemania).

Tiene amplia experiencia en la docencia de alemán, orientado especialmente a las necesidades empresariales, comerciales, profesionales en diferentes sectores industriales.

!!!**Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!**

Ref.2202 Inicial tarjeta profesional de la construcción

Dirigido a: trabajadores por cuenta ajena, del régimen general, que trabajen en obras de construcción.

TPC
Tarjeta Profesional
de la Construcción

Fecha: Ultimo viernes de cada mes
Horario: 8:00 a 13:00 y 15:00 a 18:00
Duración: 8 horas presenciales
Matrícula: 80 €

Objetivos:

Conseguir la acción formativa mínima en materia de prevención de riesgos en el sector de la construcción que exige 4º convenio colectivo general de la construcción resolución 1/8/2007 de la dirección general del trabajo.

Su objetivo principal es que los trabajadores adquieran los conocimientos necesarios para identificar, tanto los riesgos laborales más frecuentes como las medidas preventivas para eliminar o minimizar dichos riesgos.

Contenidos:

Conceptos básicos sobre seguridad y salud.

Técnicas preventivas elementales sobre riesgos genéricos.

Derechos y obligaciones.



TPC
Tarjeta Profesional
de la Construcción

NOMBRE APELLIDO APELLIDO

Docente / Consultoría: Entidad homologada a nivel estatal por la Fundación Laboral de la Construcción para impartir la formación en materia de P.R.L y obtener la Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC).

!!! Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

Ref.2206 2ª fase TPC: Común + especialidad ó solo especialidad

Dirigido a: trabajadores que deseen obtener el contenido formativo de la parte común de la 2ª fase en prevención de riesgos laborales y sumarle la formación específica a su oficio.

Objetivos: Conseguir la acción formativa del segundo ciclo de formación por oficios en materia de prevención de riesgos en el sector de la construcción que exige 4º convenio colectivo general de la construcción resolución 1/8/2007 de la dirección general del trabajo.

Este curso para completarlo obligatoriamente hay que añadirle una especialidad:
“albañilería”, “encofradores”, “ferrallado”, “demolición y rehabilitación”, “revestimiento yeso”, “cantería”, “pintura”, “solado y alicatados”, “electricidad”, “fontanería”, “aparatos elevadores”, “movimiento de tierras”, “equipos manuales”

TPC
Tarjeta Profesional
de la Construcción

Fechas: consultar próximo curso en el 947335200
(Obligatorio estar preinscrito 10 días antes)
Horario: A convenir
Duración: 14 horas Común + 6 horas especialidad
Matrícula: 180 € (Común + 1ª especialidad incluida)
Sólo especialidad 90 €

Contenidos parte común (14 horas):

- 1. Técnicas preventivas.**
Medios de protección colectiva.
Equipos de protección individual.
Señalización.
- 2. Medios auxiliares, equipos y herramientas.**
- 3. Verificación, identificación y vigilancia del lugar de trabajo y su entorno.**
Conocimiento del entorno del lugar de trabajo. Planificación de las tareas desde un punto de vista preventivo.
Manipulación de productos químicos. Ficha de datos de seguridad. Simbología.
- 4. Interferencias entre actividades.**
Actividades simultáneas o sucesivas.
- 5. Derechos y obligaciones.**
Marco normativo general y específico.
Organización de la prevención de riesgos laborales.
Participación, información, consulta y propuestas.



Docente / Consultoría: Entidad homologada a nivel estatal por la Fundación Laboral de la Construcción para impartir la formación en materia de P.R.L y obtener la Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC).

!!! Formación bonificada con el crédito formativo a través de la Fundación tripartita !!!

Ref. 2404 Curso de manipulador de alimentos básico

Tras la aprobación del Real Decreto 202/2000 del 11 de febrero, por el que establece las normas generales de higiene de los manipuladores de alimentos, del decreto 269/2000, de 14 de diciembre, por el que se regulan los planes de formación de higiene alimentaria en industrias y establecimientos, a partir de este Real Decreto puede ser llevado a cabo el plan de formación por empresas autorizadas por la autoridad sanitaria competente.

Por tanto deja de existir el carné de manipulador de alimentos y pasa a ser sustituido por un certificado de formación en higiene alimentaria que será expedido por una entidad autorizada.

Dirigido: Todas aquellas personas que, por su actividad laboral, tienen contacto directo con los alimentos durante su preparación, fabricación, transformación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte, distribución, venta, suministro y servicio.

Objetivos: Fomentar el que los empleados del sector alimentario sean conscientes y acepten la responsabilidad de distribuir unas comidas sanas y de buena calidad que satisfagan a los clientes y dar a conocer a los empleados las prácticas de higiene que deben adoptar y los requisitos legales que deben respetar.



Fechas: Primer viernes de cada mes
Horario: 11:00 a 13:00
Duración: 2 horas
Matrícula: 50 €

Contenidos:

Módulo 1: Los alimentos

- U.D. 1: Los alimentos.
- U.D. 2: Contaminación de los alimentos.
- U.D. 3: Intoxicaciones e infecciones alimentarias.

Módulo 2: Manipulación e higiene de alimentos

- U.D. 1: Conservación de los alimentos.
- U.D. 2: Almacenamiento de los alimentos.
- U.D. 3: Higiene personal.
- U.D.4: Limpieza y desinfección.
- U.D.5: Control de plagas.



Docente, consultora: Mapfre Servicio de Prevención.

Entidad acreditada para impartir la formación de manipulador de alimentos en Castilla y León

Ref. 2405 Curso de manipulador de alimentos “alto riesgo”

Tras la aprobación del Real Decreto 202/2000 del 11 de febrero, por el que establece las normas generales de higiene de los manipuladores de alimentos, del decreto 269/2000, de 14 de diciembre, por el que se regulan los planes de formación de higiene alimentaria en industrias y establecimientos, a partir de este Real Decreto puede ser llevado a cabo el plan de formación por empresas autorizadas por la autoridad sanitaria competente.

Dirigido: Los manipuladores de alimentos cuyas prácticas de manipulación pueden ser determinantes en relación con la seguridad y salubridad de los alimentos. Se consideran manipuladores de mayor riesgo los dedicados a las siguientes actividades:

- Elaboración y manipulación de comidas preparadas para venta, suministro y servicio directo al consumidor o a colectividades.
- Aquellas otras que puedan calificarse como de mayor riesgo por la autoridad sanitaria competente, según datos epidemiológicos, científicos o técnicos.

Objetivos: Fomentar el que los empleados del sector alimentario sean conscientes y acepten la responsabilidad de distribuir unas comidas sanas y de buena calidad que satisfagan a los clientes y dar a conocer a los empleados las prácticas de higiene que deben adoptar y los requisitos legales que deben respetar.



Fechas: Primer viernes de cada mes

Horario: 10:00 a 13:00

Duración: 3 horas presenciales y 3 a distancia

Matrícula: 80 €

Contenidos:

Módulo 1: Los alimentos

- U.D. 1: Los alimentos.
- U.D. 2: Contaminación de los alimentos.
- U.D. 3: Intoxicaciones e infecciones alimentarias.

Módulo 2: Manipulación e higiene de alimentos

- U.D. 1: Conservación de los alimentos.
- U.D. 2: Almacenamiento de los alimentos.
- U.D. 3: Higiene personal.
- U.D.4: Limpieza y desinfección.
- U.D.5: Control de plagas.

Módulo 3: Reglamentación alimentaria

- U.D. 1: Reglamento de manipuladores.
- U.D. 2: Reglamentación técnico-sanitaria.

Módulo 4: Perspectivas e higiene alimentaria



Docente, consultora: Mapfre Servicio de Prevención.

Entidad acreditada para impartir la formación de manipulador de alimentos en Castilla y León

NUEVOS CURSOS ONLINE DE IDIOMAS CAMARA DE MIRANDA

La Cámara de Miranda ofrece los mejores cursos para aprender idiomas online.

“Todas las ventajas de la formación online con lo mejor de la formación presencial.”

Sin desplazamientos, desde cualquier lugar y a la hora que tú quieras. Siempre con un profesor 100% real a tu lado, 24 horas al día, 7 días a la semana.

Con la tecnología más avanzada para aprender en compañía de los tutores y de otros alumnos a través de diversas actividades.



La mejor forma de aprender idiomas.

Es el único que garantiza el mejor aprendizaje, sin desplazamientos, desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora, con total libertad y sin sentirse solo en ningún momento.

Siempre con el apoyo del profesor, al que podrá ver y hablar en cualquier momento, y con un seguimiento personalizado para mejorar la escritura, la lectura y la pronunciación con la ayuda directa de nuestros tutores.



Hable con su profesor en cualquier momento

Profesores nativos 24 horas 7 días a la semana desde dentro del curso.



Escuchamos personalmente su pronunciación

Nuestros tutores le evalúan y asesoran de manera individualizada.



Seguimiento personalizado de la progresión

Le apoyamos siempre que lo necesite.



Aprenda practicando

A través de situaciones reales e interactivas.



Domine el idioma

De la manera más amena, rápida y efectiva.

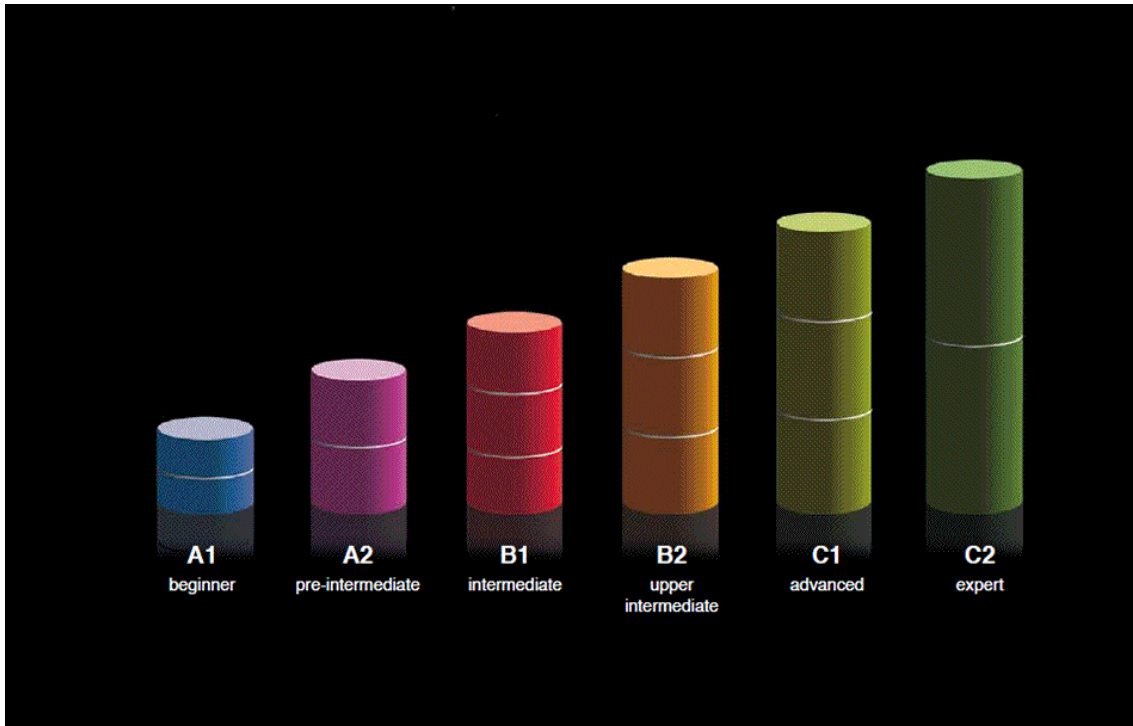


Adaptado a cada alumno

Con toda la libertad y comodidad que necesita.

Habla idiomas y acredita tu nivel

Los tutores se adaptan a las necesidades del alumno con un test inicial que incluye evaluación gramatical y pronunciación, para una matrícula adecuada al nivel. Las certificaciones cumplen con el marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER) y está orientado a la obtención de títulos internacionales de competencia lingüística: A1 Starter, A2 Beginner, B1 Intermediate, B2 Advanced, C1 Expert t C2 Expert. Los dos primeros niveles constan de dos cursos, mientras que el resto lo conforman tres.



Ofrece acreditaciones de nivel y preparación de exámenes internacionales de competencia lingüística.

Dispone de pruebas de nivel online que incluyen evaluación de la pronunciación por nuestros tutores nativos, desde el nivel más básico hasta el C1 / Advanced. Se evalúan las habilidades en pronunciación, escritura, comprensión oral, comprensión escrita, vocabulario y gramática. Con estos test se acredita tu nivel a través de un certificado de competencia lingüística.

Certificaciones oficiales Preparación para certificaciones internacionales: También puedes matricularte para la preparación de exámenes de competencia lingüística (TOEFL para inglés americano, ESOL First Certificate para inglés británico). Estas preparaciones incluyen test y clases particulares online con tutores nativos.

Los idiomas on line disponibles son Inglés USA, inglés UK, español, francés y alemán. Además de estos cursos genéricos existen los cursos de idiomas específicos con lecciones profesionales en diferentes idiomas diseñadas para sectores específicos, ya sean restaurantes, bares y cafeterías, barcos y cruceros, ópticas, farmacias, joyerías, tiendas de ropa, zapaterías, supermercados, oficinas, o bien, dirección comercial. En esta línea de formación especializada en idiomas, la Cámara también oferta la enseñanza de inglés empresarial a todos los niveles.

El material didáctico se entrega con la formalización de la matrícula e incluye cascos, memoria usb con micro, guía de gramática, bolígrafo, agenda y guía didáctica.

ADEMÁS CONTINUAMOS CON LAS 2 PLATAFORMAS ONLINE DE FORMACION

Cámara Miranda Training Center, contiene 100 cursos online tutorizados o no, los cursos son más específicos, de menor duración y exigencia.



Plataforma online en Cámara Miranda para profesionales, cursos tutorizados del sector financiero, contable, fiscal, medioambiente y prevención.

Cámara
Miranda de Ebro

La mejor **formación para profesionales**
con el método de enseñanza más cómodo y flexible
Estudie cómo, dónde y cuando usted quiera.

Formación online ofrecida por la Cámara de Miranda de Ebro

Cierre Fiscal y Contable del ejercicio: 490 € y 100 h

Especialista en IVA: 420 € y 150 h

Curso de renta: 420 € y 150 h

Especialista en Impuesto sobre Sociedades: 420 € y 150 h

Especialista en Procedimientos Tributarios: 420 € y 150 h

Plan General Contable: 490 € y 100 h

Auditoria de Prevención de Riesgos Laborales: 513 € y 120 h

Cambio Climático y Cálculo de Huella de Carbono: 480 € y 100 h

Análisis de Riesgos Ambientales: 480 € y 100 h

Legislación Ambiental: 420 € y 100 h

Responsabilidad Social Corporativa: 480 € y 100 h