



Formación y Consultoría personalizada a medida de la empresa

Todas las empresas de uno a nueve trabajadores disponen de un crédito formativo anual, que como mínimo asciende a 420€ anuales, cuyo destino debe dirigirse a solventar sus necesidades de formación. Con el fin de ayudar a las pymes en esta materia, la Cámara de Comercio lanza el programa f+c (formación + consultoría) dirigido asesorar e impartir las acciones formativas seleccionadas individualmente por cada empresa.

En este programa, la consultoría y la formación se complementan de forma que cada materia formativa establece la participación de un profesional que analiza las necesidades de los trabajadores y programa la mejor solución acorde a los recursos disponibles. La actividad f+c se desarrolla en cada empresa y la formación es bonificable.

La oferta formativa puede ser muy diversa y algunos ejemplos ya diseñados de f+c:



1. f+c Prevención de Riesgos Laborales. Si la empresa tiene menos de diez trabajadores puede gestionar su propia prevención de riesgos. A lo largo de seis horas se asesora, se forma y planifica la actividad, además de confeccionar el plan de prevención íntegramente. Con este programa de f+c, la empresa cumple con la normativa legal de la Ley 31/1995 y supone un ahorro anual para la empresa.



2. f+c Cumplimiento de la LOPD. Durante seis horas, un profesional especializado gestionará los ficheros DCP ante la AGPD, se elabora el documento de seguridad y se seleccionan las cláusulas tipo adaptadas a cada negocio. Durante este programa formativo se adoptará las medidas de seguridad informática a aplicar en cada empresa.



3. f+c Consultoría redes sociales. Esta acción formativa se adapta a las necesidades de cada pyme, mejorando la presencia en las redes sociales, trabajando en el posicionamiento de la web o en marketing social para la mejora de marca o reputación on line.



4. f+c Ofimática e informática a medida. Formación adaptada a las mejora de la formación de la empresa en materias como hojas de cálculo, bases de datos, manejo de aplicaciones y dispositivos móviles para integrarlos en la dinámica de la empresa, gestión de agendas, correo electrónico o realización de copias de seguridad.



5. f+c Consultoría de Recursos Humanos. Formación en aspectos como la realización de un proceso de selección, auditoría, valoración del clima laboral, evaluación del desempeño, creación de un grupo de alto rendimiento, motivación de la red comercial o impulso del equipo humano a través del apoyo personal de un coach.



6. f+c Consultoría de imagen. Escaparatismo, mejora de punto de venta, imagen de marca, diseño con software libre como creación de catálogos o elaboración de presentaciones.

Estos son ejemplos de formación, pero cualquier solicitud puede adaptarse a la empresa tanto en materias como calidad, prevención, medioambiente, ventas o idiomas, bien sea inglés, alemán, francés, portugués, así como conversación con un profesor nativo.

Para contratar los programas f+c o pedir más información contactar con el departamento de formación en el 947.33.52.00 o por email en formacion@camaramiranda.com

1 f+c Asume prevención de riesgos laborales “In company”

“Las empresas tienen que cumplir con la obligación legal de disponer de un Plan de Prevención, de esta forma evitar accidentes y multas de entre 2.046 y 40.985 euros”

Siempre y cuando su empresa tenga **menos de 10 trabajadores** y su actividad **no sea especialmente peligrosa**, el empresario puede asumir por su cuenta la actividad preventiva designar a uno o varios trabajadores para tal fin.

La Ley 31/1995 obliga a las empresas a realizar una Planificación de la Actividad Preventiva (PAP) a partir de una Evaluación Inicial de Riesgos (EIR). El Real Decreto 39/1997 (Reglamento de los Servicios de Prevención -RSP-), modificado por los Reales Decretos 780/1998, 688/2005, 604/2006, 298/2009, y 337/2010, establece la organización de recursos para las actividades preventivas que el empresario debe llevar a cabo para cumplir con la Ley.



Fechas: Elección empresa
Horario: Elección empresa
Duración: 6 horas
Matrícula: 420 €
(60 € adicionales por formar un 2º trabajador)

Programa: (En la propia empresa)

1ª sesión: Evaluación inicial de riesgos laborales de tu empresa.

2ª sesión: Planificación de la actividad preventiva de tu empresa.

3ª sesión: Confección del plan de prevención de tu empresa.

Metodología: Diseño Evaluación de Riesgos y la Planificación de la Actividad Preventiva por medios informáticos o manuales según manejo del participante. Apoyo **herramientas informáticas sencillas** para un manejo más fácil y cómodo por parte del usuario.

f+c
formación
+ consultoría



Docente / Consultoría: Roberto Martínez de Salinas Estébanez es Consultor Medio-ambiental, Geógrafo, Gestor de Residuos, Evaluador de Impacto Ambiental, Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales y posee el C.A.P. Tiene impartidas más de 1.000 horas en cursos de desarrollo, más de 2.000 horas en cursos específicos de medio ambiente, más de 2.000 horas en cursos específicos en prevención y 2 publicaciones y ha impartido 44 conferencias.

!!! Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

2 f+c Implantación Ley orgánica protección de datos “In company”

Dirigido: autónomos, comercios, servicios y PYMES.

Objetivos: El objetivo del proyecto es que durante la actividad formativa, los autónomos, comercios, servicios y pymes cumplan con la normativa de la LOPD en su empresa.

Cada empresa obtendrá del curso: Declaración de los ficheros DCP ante la AGPD. Documento de seguridad. Cláusulas tipo. Definición de las medidas de seguridad informática que deben aplicar, si es el caso (Antivirus, FW, cifrado de información...)

Metodología: Formación + Consultoría. Apoyo herramientas informáticas para un manejo más fácil y cómodo por parte del usuario, acceso a Internet.

*****Adicional 2 horas*** Formación + Consultoría informática:** revisión del estado de su informática en general (seguridad, actualizaciones, recomendaciones, etc.)



Fechas: Elección empresa

Horario: Elección empresa

Duración: 6 h sólo LOPD + 2 h opcionales informática

Matrícula: 420 € sólo LOPD

(140 € adicionales por consultoría informática)

Programa: (En la propia empresa)

1ª sesión: Evaluación inicial y recogida de datos.

2ª sesión: Elaboración de archivos y documentos.

3ª sesión: Implantación final y cumplimientos con la LOPD.

Metodología: El participante junto al consultor realiza las acciones necesarias para que la empresa cumpla la normativa legal de LOPD según sus necesidades.

Adicional Consultoría informática 2 horas.

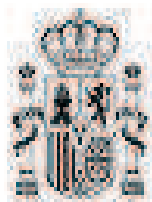


Docentes:

Cristina Montoya: ingeniero superior en informática, 12 años de experiencia en gestión integral de los sistemas y comunicaciones de empresa, consultora LOPD y seguridad informática.

Lorea Revilla: ingeniero superior en informática, Consultora especializada en Seguridad Informática, en la actualidad coordina la adecuación a la Protección de Datos en empresa tecnológica de primer nivel.

!!! Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!



3 f+c Consultoría redes sociales a medida “In company”

La forma en la que la gente se comporta en el internet ha venido cambiando. Las nuevas tecnologías han hecho que los usuarios ahora sean más “sociales”. Hoy en día es muy común el uso de Foros, Blogs, Comunidades Online, Redes Sociales, etc. Se ha impulsado una nueva conciencia sobre Internet, una conciencia colectiva, en donde lo técnico, ha dado paso a lo social para fomentar el intercambio de información y conocimiento a través de la Red.

En sintonía con esto, y un poco en contraposición a los tradicionales “Medios Masivos”, ahora surgen los llamados “Social Media” (Medios Sociales) en donde términos como “compartir”, “seguir”, “participar”, “escuchar” y “opinar” fundamentan su crecimiento.

El objetivo general del curso es que los profesionales que lo cursen apliquen y desarrollen los conocimientos y habilidades necesarias para:

- Definir los objetivos de la participación en medios sociales (alineados con la visión de la empresa).
- Determinar el grado de relación que tiene con su audiencia (clientes, proveedores y colaboradores).
- Determinar la emoción que trasmite su marca (seguridad, innovación, exclusividad, eficiencia, etc).
- Conocer y entender los medios sociales existentes (Facebook, LinkedIn, Twitter, XING, Tuenti, etc).
- Implantar su presencia en la red social seleccionada ó integrar las redes sociales utilizadas por la empresa.

CREZIENDO
de personas para personas

Fechas: Elección empresa
Horario: Elección empresa
Duración: 6 horas
Matrícula: 420 €

Programa: (En la propia empresa)

1ª sesión: Evaluación inicial de la empresa en las redes sociales.

2ª sesión: Desarrollo y aplicación de las mejoras detectadas.

3ª sesión: Desarrollo y aplicación de las mejoras detectadas, implantación y valoración de los resultados obtenidos.



Docente, consultora: José Manuel Mencía
Formación académica: Ingeniero técnico en informática de gestión en la UBU. Ingeniero superior en informática UNED. MBA executive. Diplomado en Marketing estratégico.

Experiencia profesional: Consultor/formador del tecnológico, marketing online, redes sociales y RRHH. 2.0. Miembro de la cátedra emprender de la Universidad de Zaragoza.

!!! Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

4 f+c Ofimática e informática a medida “In company”

Formación adaptada a la mejora de la formación de la empresa en diferentes materias: hojas de cálculo, bases de datos, manejo de aplicaciones y dispositivos móviles para integrarlos en la dinámica de la empresa, gestión de agendas, correo electrónico, realización de copias de seguridad, conocer las principales herramientas de software libre y licencia gratuita aplicables a mundo de la comunicación en empresas, etc.

Dirigido: Trabajadores, gerentes que quieran aprender utilizar herramientas ofimáticas para mejorar la administración de la empresa, el diseño y la mejora de la difusión de la información.

Objetivos: implantar una solución formativa que mejore la capacidad de trabajo e incremente los resultados de la empresa.



Fechas: Elección empresa
Horario: Elección empresa
Duración: 6 horas
Matrícula: 420 €

Programa: (En la propia empresa)

1ª sesión: Evaluación inicial y desarrollo de la acción formativa seleccionada.

2ª sesión: Desarrollo de la acción formativa seleccionada.

3ª sesión: Desarrollo de la acción formativa, Implantación y valoración de los resultados obtenidos.

Metodología: El participante siguiendo las directrices del consultor, recibirá la formación práctica seleccionada, aplicará in situ las mejoras detectadas en su trabajo diario.

f+c
formación
+ consultoría



Docente, consultora: cartera de profesionales especializados en el mundo de la empresa de primer nivel adaptados para cada solución o demanda formativa.

!!! Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

5 f+c Consultoría de recursos humanos “In company”

“El éxito de cualquier organización, depende casi en su totalidad de una adecuada gestión de las personas que lo forman”

Formamos al gerente y/o la persona responsable de la administración de recursos humanos para ayudarle a poner en marcha por sí mismos distintas acciones de mejora en cuanto a la gestión de Recursos Humanos. Dependiendo de las necesidades de la empresa podemos facilitarle en un curso a medida, conocimientos sobre distintas funciones de Recursos Humanos.

Algunos ejemplos:

- Ayudar a crear un manual de puestos de trabajo que permita identificar con claridad las funciones, objetivos y responsabilidades de los puestos de trabajo.
- Facilitar conocimientos que les permitan llevar a cabo por sí mismos los procesos de selección de forma profesional.
- Ayudarles a evaluar el desempeño de los trabajadores.
- Mejorar el sistema de comunicación interna.
- Ayudar a diseñar el plan de formación.
-



Fechas: Elección empresa
Horario: Elección empresa
Duración: 6 horas
Matrícula: 420 €

Programa: (En la propia empresa)

1ª sesión: Evaluación inicial de necesidades.

2ª sesión: Desarrollo de la necesidad detectada.

3ª sesión: Implantación de las soluciones.

Metodología: El participante siguiendo las directrices del consultor deberá poner en marcha sobre la situación real de la empresa las acciones necesarias para cubrir la necesidad evaluada.

f c +
formación
+ consultoría



Docente / Consultoría: Montse Alsina Guillamat, Consultora de RR.HH., diplomada en Dirección y Administración de empresas por INESE, (MBA), postgrado en Psicología por la UOC.

!!! Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!

6 f+c Consultoría de Imagen “In company”

La clave del éxito se basa en la diferenciación de nuestro negocio con una estudiada imagen y exhibición del producto.

El diseño del punto de venta y del escaparate es la tarjeta de presentación del producto que se quiere vender, por ello debe ser la síntesis de la imagen a transmitir al potencial cliente.

Además de por necesidad compramos como actividad de ocio, buscando una experiencia activa y placentera. La vista es la responsable del 78% de nuestras decisiones de compra y más del 50% se toman en la misma tienda. Por ello la imagen del negocio debe destacar por encima del entorno; orientar al cliente sobre el producto; acercar al cliente y finalmente conseguir vender. Es fundamental desarrollar una imagen propia fácilmente identificable, en conexión con el producto y con la marca, con una eficaz comunicación basada en la sencillez de ideas y de lenguaje. El establecimiento debe transmitir claridad, profesionalidad, competitividad, una fácil identificación la clase de negocio, y con la clase de producto.

interior 03

DISEÑO ESPECIALIZADO.....

Proyectos Reformas Imagen global Interiorismo Decoración

Fechas: Elección empresa

Horario: Elección empresa

Duración: 6 horas

Matrícula: 420 €

Programa: (En la propia empresa)

1ª sesión: Análisis y evaluación inicial del estado del espacio del punto de venta.

2ª sesión: Propuesta de soluciones y mejoras.

3ª sesión: Confección del plan de ejecución de la idea a desarrollar.

Metodología: Mejora del espacio de punto de venta a través del uso del Diseño mediante medios informáticos o manuales según manejo del participante.

Apoyo herramientas informáticas sencillas para un manejo más fácil y cómodo por parte del usuario.



Docente / Consultoría: Patricia Hermosilla Velasco es Arquitecta de Interiores por la Universidad de Burgos ; Máster en Diseño del Espacio Interior por La Escuela Superior de Diseño Elisava, adscrita a la Universidad Pompeu Fabra; ha desarrollado su trabajo en Burgos , Vitoria, Zaragoza, Barcelona y La Habana.
Actualmente dirige Interior03 su propio estudio de diseño de Interiores.

!!!Formación bonificada con el crédito formativo de la Fundación tripartita !!!